

Kunstuitleen Voorburg  
Beleidsplan Stichting Beeldende Kunst  
2020-2025



## 1 Inleiding

- 1.1 De Kunstuitleen Voorburg is 40 jaar geleden opgericht vanuit een initiatief van de serviceclubs uit Voorburg; de Lions en Rotary. Een gewaardeerd bestuurslid van het eerste uur, kocht destijds het smalste pandje van Voorburg aan, waar de Kunstuitleen tegen een hele vriendelijke huur haar praktijk mocht beginnen.

In de jaren '80 en '90 van de vorige eeuw bouwde de Kunstuitleen een groot klantenbestand op en mocht het zich verheugen over subsidies die destijds nog gegeven werden. Hiermee kon de stichting kunstwerken aankopen die ze kon uitlenen en/of verkopen. Na de eeuwwisseling werden de subsidies afgebouwd en werd de basis gelegd voor een commerciëlere aanpak van de Kunstuitleen, doch met het oogpunt om zonder winstoogmerk de kunst uit te lenen en te verkopen, en hiermee de kunstenaars van een basis inkomen te kunnen voorzien.

Een cruciaal jaar in de geschiedenis van de Kunstuitleen was 2009: De laatste subsidie van de provincie werd gestopt, de grootste zakelijke klant zegde het abonnement op, de economische crisis sloeg in als een bom en op dat moment trad de nieuwe directeur aan. De jaren erna is er met man en macht gewerkt aan het voortbestaan van de stichting. Opgekrabbeld uit een diep dal, moesten we ieder jaar een tandje bijzetten om kunst laagdrempelig beschikbaar te blijven maken voor een groot publiek, de educatieve taak te vervullen én een podium en steun te blijven voor de kunstenaars.

- 1.2 De stichting heeft in 2017 een nieuwe groep opgericht; De VRIENDEN VAN DE KUNSTUITLEEN. Door jaarlijkse giften van onze vrienden, kunnen we extra inkomsten genereren. Daarnaast werken er vele vrijwillige medewerkers in de Kunstuitleen. Sinds 2017 heeft de stichting ook een Anbi-status.

## 2 Gegevens instelling

- 2.1 Stichting Beeldende Kunst Voorburg

Fiscaal nr: 0070.72.168.B01

Herenstraat 92

2271CK VOORBURG

070-3871951

[info@kunstuitleenvoorburg.nl](mailto:info@kunstuitleenvoorburg.nl)

KVK: 41152496

IBAN: NL93RABO0105472980

### 3 Beleid en Strategie

- 3.1 DE Kunstuitleen Voorburg is statutair opgericht als Stichting Beeldende Kunst Voorburg in 1982 met als doel “een zo groot mogelijk aantal kunstwerken van een zo groot mogelijke verscheidenheid onder een zo groot mogelijk publiek” te verspreiden. In die statuten werd als uitgangspunt gekozen dat “beeldende kunst een integrerende en zingevende rol kan spelen in de samenleving”. Er wordt in die tijd stil gestaan bij het verheffende aspect van kunst, vertaald in een benadering die “zowel het voortbrengen als het beleven van kunst ziet [...] als wezenlijke kenmerken van het mens zijn”. In de huidige visie en missie is een meer hedendaagse uitwerking gekozen. De nadruk ligt vooral op het plezier en de inspiratie die kunst kan brengen in het leven van mensen en minder op het verheffende aspect. Kunst zien we nog steeds als een verrijking van je leven, maar nu eerder toegankelijk en esthetisch geladen, dan met een morele ondertoon.

Kunstuitleen Voorburg voorziet in de behoefte van mensen om hun woon- en werkomgeving te verlevendigen. Daarmee helpen wij een omgeving te creëren die ontspanning, verbeelding, communicatie en creativiteit stimuleert. Om inspiratie en creativiteit los te maken zien we een actieve rol voor de Kunstuitleen weggelegd. Wij geloven dat inspiratie en creativiteit veerkrachtige mensen maakt en ze helpt onconventionele oplossingen te bedenken. Daarom organiseren, begeleiden en adviseren we (in) activiteiten die dit bevorderen.

We realiseren ons dat kunst een relatief begrip is. We vragen daarom zoveel mogelijk aan onze klanten om samen met ons te bepalen wat hen aanspreekt. Die interactie zoeken we niet alleen met klanten, maar ook met kunstenaars, potentiële financiers en andere betrokkenen. We tonen onze waardering door hen op zoveel mogelijk momenten te betrekken, bijvoorbeeld bij organiseren, deelnemen, creëren of selecteren. Voor al onze belanghebbenden proberen we, zowel zakelijk als persoonlijk, groei te realiseren.

- 3.2 Onze doelgroepen zijn enerzijds de klanten, die hun woonomgeving willen verlevendigen. Voor een deel van onze klanten is kunst intrinsiek belangrijk. Ze zoeken er inspiratie in en zijn zeer gemotiveerd om deel te nemen aan kunstzinnige en culturele activiteiten. Ze zoeken kunst en cultuur op en dragen eraan bij. Ze staan open voor het ontmoeten van kunstenaars en hebben een positieve houding ten aanzien van andere culturen.
- Onze leveranciers, de kunstenaars zijn ook een doelgroep te noemen. Om hen is het begonnen; Wij bieden de kunstenaars een podium en proberen hen te voorzien van een basisinkomen door het uitlenen en verkopen van hun werk.
- 3.3 Kunstuitleen Voorburg wil uitblinken zijn waar het gaat om het veraangemen van de leefruimten van haar klanten. Kunstuitleen Voorburg brengt kleur en creativiteit in de levens van mensen en hun woon- en werkomgeving. We willen zoveel mogelijk mensen - jong en oud - in aanraking brengen met het gevoel dat schuilgaat achter kunst.

## 4 Werkzaamheden en activiteiten

- 4.1 Om onze doelstellingen te blijven realiseren is de komende jaren intensieve focus en veel inspanning nodig. **We laten onze kunstenaars niet in de steek!** De kunstenaars krijgen jaarlijks een vergoeding voor de uitgeleende werken. Daarnaast ontvangen zij 65% van de verkoopprijs zoals zij deze zelf bepalen bij de intake van de kunstwerken. De stichting houdt de kunstwerken in consignatie. Dit genereert flexibiliteit, want werken die niet uitgeleend of verkocht worden kunnen weer terug naar de kunstenaars. Meerdere keren per jaar zijn er selectierondes waarbij nieuwe kunstwerken aangenomen worden. Doel is om specifiekere vragen vanuit de klant door te spelen naar de kunstenaars, waardoor ze desgewenst beter kunnen inspelen op de markt.
- 4.2 Kunstuitleen Voorburg ontwikkelt dienstverlening die aansluit bij de wensen van haar afnemers, een strategie gericht op *customer intimacy*. In de kunstwereld is vaak een tegengestelde stroming zichtbaar. Kunst wordt gemaakt vanuit de visie van kunstenaar. Die aanbod gerichte gedachte is voor ons onvoldoende. De Kunstuitleen Voorburg betreft haar klanten zo veel als mogelijk bij de samenstelling van het assortiment.
- 4.3 De kracht van de Kunstuitleen Voorburg is dat we een sympathieke stichting zijn zonder winstoogmerk. We voeren het laagste tarief in de regio gecombineerd met flexibele voorwaarden. Maandelijkse leenprijs blijft gelijk, ongeacht de aanschafwaarde van het gekozen kunstwerk. Je mag zo vaak wisselen van kunst als je wilt. Onze hele collectie is te bekijken op de website. Online kun je eenvoudig kunst reserveren en desgewenst laten thuisbezorgen binnen regio Haaglanden. We hebben een speciaal tarief voor kinderen. Onze uiteen is gevestigd in het smalste pandje van Voorburg.
- 4.4 Onderstaande UBP's zullen we de komende jaren steviger uitdragen:
- De enige kunstuitleen in de regio zonder winstoogmerk!
  - Voor €14,25 per maand heeft u de mooiste kunst in huis, ongeacht verkoopprijs of formaat
  - Voor €26,20 per maand kunt u lenen en tegelijk sparen om kunst te kopen.
  - Laagste tarief in de regio gecombineerd met flexibele leenvoorwaarden, zoals zo vaak wisselen als u wenst en elk moment kunnen opzeggen.
  - Online bekijken, reserveren en voor €7,65 (transportkosten) thuisbezorgd.
- 4.5 Enkele zwakkere punten zijn; beperkte resources, minimaal budget. Een bedreiging is de landelijke commerciële concurrentie met slagkracht in marketing. Zij vissen uit dezelfde vijver en zijn sterker georganiseerd in (online) marketing.
- 4.6 Vanaf 2020 wordt er met een nieuw marketingplan slimmer ingezet op (vrijwel gratis) reclame op google en met inzet van stagiaires uit België wordt een nieuwe online campagne gestart. Daarnaast zetten we in op actief flyeren in een aantal vastgestelde wijken in Leidschendam-

Voorburg. En daarnaast maken we sinds 2020 gebruik van “buurt-cadeaus”; wanneer iemand een huis koopt in Leidschendam-Voorburg krijgt hij/zij een pakketje met waardebonnen van winkels uit de buurt, waaronder ook van de Kunstuitleen.

- 4.7 Door de Coronacrisis, begin 2020, is de inzet van tientallen vrijwilligers onder druk komen te staan. We zullen ons moeten beraden hoe wij hier in de toekomst mee om willen gaan. Met veel inspanning zullen we proberen om de huidige openingstijden (di t/m zat. 10-17 uur) te blijven aanhouden.
- 4.8 De afgelopen 5 jaar hebben we met succes gewerkt aan een grote klant-betrokkenheid. De komende jaren blijven we hier op inzetten. Onze klanten zijn ambassadeur en promotor, waardoor zij nieuwe klanten aanbrengen en mond-tot-mond reclame verzorgen. Tevens zijn klanten sneller bereid om VRIEND te blijven nadat ze het kunstwerk van hun dromen hebben gekocht en niet langer plek hebben om iets te blijven lenen. Om een dergelijke vriendenclub op te bouwen willen we ook iets terug doen. We zullen bijzondere activiteiten voor hen organiseren.
- 4.9 De Kunstuitleen Voorburg heeft de afgelopen jaren ook de kunstenaars en het verhaal achter de kunst beter voor het voetlicht gebracht. Dit is een groot succes gebleken. Ruim 20 kunstenaars werden geïnterviewd en gefotografeerd. Het is zowel voor de betrokken kunstenaars, als voor de klant die werken leent of koopt belangrijk de mens achter het werk te tonen.
- 4.10 De komende 5 jaar streven we, na een periode van kleine terugloop van het aantal klanten, naar een jaarlijkse toename van 1% tot 5% van het aantal abonnementen. Momenteel zitten we op 423 abonnementen. Het doel is om het aantal van 500 abonnementen te behalen in 2025.

## 5 Bestuur

- 5.1 Voorzitter: Robbert van den Berg  
Secretaris: Robbert Baatenburg de Jong  
Penningmeester: Jan Lakeman  
Algemeen lid: Jacobien Hofstede

Uitvoerend directeur van de Kunstuitleen is Lisette Krul. Zij is in dienst getreden per december 2008 en heeft een contract voor onbepaalde tijd. Daarnaast is er een twintigtal vrijwilligers actief voor de Stichting Beeldende Kunst Voorburg.

### 5.2

De bestuursleden van de Stichting Beeldende Kunst Voorburg ontvangen geen vacatiegelden of andere vergoedingen voor hun activiteiten voor de Kunstuitleen.

### 5.3

Het vermogen van de Stichting kan niet worden aangewend door een rechtspersoon of ander natuurlijk persoon als ware het eigen vermogen. In geval van ontbinden van de Stichting zal een eventueel batig saldo volgens de statuten (punt 18.2) worden aangewend voor een doel dat de doelstellingen zoveel mogelijk benadert.

## 6 Financiële gegevens

### 6.1

Door een aantal in 2017 ingezette acties en een verhoging van het abonnementsgeld is het in de afgelopen jaren vrijwel altijd gelukt om het jaar positief af te sluiten. Uiteraard streven we niet naar winst, maar heeft de Stichting ook geen grote reserve om tegenslagen op te vangen.

### 6.2

#### BALANS

(na resultaatbestemming)

	31 december	31 december
	2019	2018
<i>(in euro's)</i>		
<b>ACTIVA</b>		
<b>Vaste activa</b>		
Materiële vaste activa	40	40
	<hr/>	<hr/>
	40	40
<b>Vlottende activa</b>		
Voorraden	1.243	5.055
Vorderingen en overlopende activa	11.771	9.588
Liquide middelen	20.475	13.146
	<hr/>	<hr/>
	33.489	27.789
<b>Totaal activa</b>	<hr/>	<hr/>
	33.529	27.829
	<hr/>	<hr/>
<b>PASSIVA</b>		
<b>Eigen vermogen</b>		
Stichtingskapitaal	17.115	13.321
	<hr/>	<hr/>
	17.115	13.321
<b>Vorzieningen</b>	5.483	6.283
<b>Kortlopende schulden</b>	10.931	8.225
	<hr/>	<hr/>
	16.414	14.508
<b>Totaal passiva</b>	<hr/>	<hr/>
	33.529	27.829
	<hr/>	<hr/>

## STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	2019	2018
<i>(in euro's)</i>		
<b>BATEN</b>	86.234	79.899
<b>LASTEN</b>		
Kosten kunst (verkoop/huur)	29.923	33.430
Bestuurskosten	29.186	28.635
Afschrijving materiële vaste activa	0	91
Overige bedrijfslasten	22.558	21.614
<b>Som der kosten</b>	81.667	83.770
<b>Bedrijfsresultaat</b>	4.567	-3.871
Financiële baten en (-lasten)	-773	-523
<b>Resultaat</b>	3.794	-4.394